

Préparation  
**La communication de la plaquette « Quel bien vieillir pour les 60 et + dans les centres sociaux de Loire Atlantique »**  
Le 09/01/2020

Présents : Jeanine, Béatrice, Yves, Maxime, Pierrick

**Rappel des ambitions de la commission « quel bien vieillir pour les 60 ans et + »**

- **Définir un projet politique autour du vieillissement en cohérence avec les valeurs du réseau.**

Structurer globalement notre action par l'affirmation d'axes politiques en cohérence avec les valeurs défendues par notre réseau, avec nos modes d'intervention (Travail associé, ingénierie sociale, pouvoir d'agir des habitants, ...)

- **Déterminer l'approche spécifique aux centres sociaux et ses contours.**

Permet d'identifier l'originalité des centres sociaux et sa complémentarité avec les autres acteurs des territoires.

- **Faire reconnaître notre compétence et spécificité d'intervention.**

Donner à voir à nos partenaires historiques, nos partenaires à venir, les habitants de nos territoires sur l'action des centres sociaux sur le sujet du vieillissement.

- **Observer les processus développés dans les centres sociaux, partager les projets, les expériences, les façons de faire.**

- **Penser le développement de compétence**

A nouvelle modalité d'intervention, nouvelle qualification par la mise en réseau, par l'échange de pratique, par la formation.

## **1<sup>ère</sup> étape développée par la commission : état des lieux des actions donnant lieu à la réalisation d'une plaquette**

Rappel : Regarder les actions que nous portons dans le CSC (Les séniors dans différentes dimensions : l'accueil, l'activité, la place active). Savoir partager le processus qui nous a amenés à l'action. Une forme d'état des lieux à structurer (doc communicant ?)

## **2<sup>ème</sup> étape : la communication de cette plaquette**

La première étape aboutit à une plaquette qui doit maintenant être communiquée. La communication de cette plaquette intègre une démarche de communication plus globale.

### **Objectifs principaux de la démarche de communication**

- Affirmer un projet politique autour du vieillissement en cohérence avec les valeurs du réseau.
- Affirmer l'approche spécifique aux centres sociaux et ses contours.
- Faire reconnaître notre compétence et spécificité d'intervention.

### **Objectifs secondaires de la démarche de communication**

- Favoriser le maillage et stratégie d'un réseau
- Faire valoir la stratégie portée aux différents échelons du territoire (du CSC à la FCSF)
- Démontrer notre capacité à agir en partenariat (recherche et développement des partenariats, valorisation de la mobilisation des institutions, déploiement des conventions...)

### **Le message à faire passer**

- Des CSC intervenant auprès des plus de 60 ans et de plus en plus connus (et reconnus) sur ce champ
- Des personnes âgées qui apprécient ce que développent les CSC
- Des belles actions au cœur des territoires, comme réponses originales aux besoins identifiés.
- Un réseau et une belle dynamique

### La cible première

Nos partenaires historiques, nos partenaires à venir, aux différents échelons du territoire

### Organisation de la communication

<b>Petite conférence de presse le 28 février à 14h au csc de la chapelle</b>	<b>Outillage pour rencontre presse locale dans chaque csc</b>	<b>Communication à l'échelle départemental</b>
15 mn de présentation 15 minutes de questions.  Avec une seule journaliste de Ouest France	Dossier Presse pour les centres sociaux à remettre à chacun dans la perspective d'une semaine de communication banalisé	-CARSAT -Conférence des financeurs -Caisses en général

- Dossier de presse et outillage pour organiser la communication (la structure du dossier à préposer par Maxime)
- Un contact à prendre avec un journaliste généraliste de Ouest France (Béatrice contacte)

**Une communication plus vaste sera pensée dans les travaux prochains de la commission. Il est plus facile de mobiliser la presse lors d'une manifestation d'ampleur.**

**Ordre du jour commission les "60 ans et +" se déroulera le mardi 28 janvier 2020 à 14h au CSC de la chapelle sur Erdre**

1er temps : Conférence de presse pour la promotion des actions développées dans les centres sociaux avec les personnes de 60 ans et +

2ème temps : ordre du jour :

1-Point d'étape sur le fonctionnement de la commission (les priorités, les sujets à venir, l'organisation de la commission)

Le sujet de réflexion à venir (basée sur un des 6 thèmes de préconisation d'Icare) pourra aboutir à une grande manifestation incluant une démarche de communication plus forte.

2-Préparation de la rencontre avec les partenaires (les objectifs de cette rencontre, les partenaires à inviter, le déroulement de cette rencontre)