

1. ET SI NOUS CAUSONS DE LA VIE ASSOCIATIVE...

Fédération de Loire Atlantique

- L'essentiel de la vie associative de la Loire Atlantique (ministère de la ville, de la jeunesse et des sports, novembre 2015)

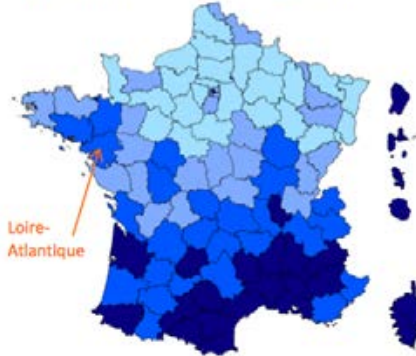
La dynamique de créations d'associations

Si le nombre de nouvelles associations est un chiffre important à connaître, il n'est pas à lui seul représentatif du dynamisme de la vie associative. Il peut parfois cacher une certaine instabilité ou être lié à des particularismes locaux.



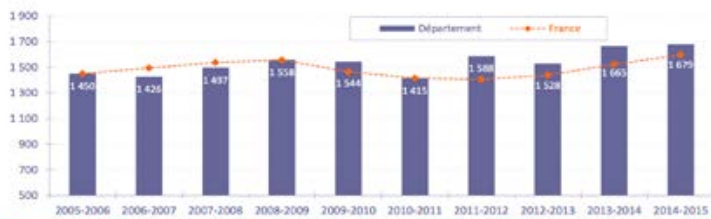
Chaque année, en moyenne **1 535** nouvelles associations sont déclarées dans le département. Rapporté à la population, ce nombre permet de le situer dans l'ensemble national. Pour 10.000 habitants, il correspond à **12,3** nouvelles associations, par rapport à la moyenne nationale de 10,7.

Sources : INSEE et Journal officiel Associations. Traitement R&S



Les créations d'associations au fil des années

L'évolution annuelle des créations est établie de début septembre à fin août, selon le calendrier des activités de la plupart des associations.

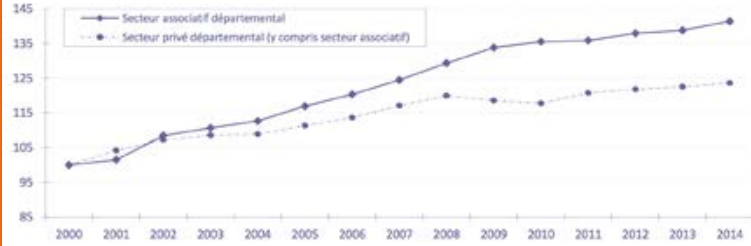


Source : Journal officiel Associations. L'évolution nationale est reconstituée en tendance pour être comparée à l'évolution départementale, à partir de la même base pour l'année 2005-2006.

Le rythme des créations dans le département est légèrement plus soutenu qu'au plan national. Notamment en 2011-2012 et en 2013-2014. De peu, l'année 2014-2015 marque un nouveau record.

Une croissance plus soutenue que l'ensemble du secteur privé

Depuis 2003, la croissance de l'emploi du secteur associatif a été un peu plus soutenue que dans l'ensemble du secteur privé du département. Tout particulièrement en 2009 et 2010.



Insee première, (numéro 1587, mars 2016)

1 Nombre d'associations en 2013 selon le domaine d'activité principal

Domaine d'activité principal	Nombre d'associations	Proportion d'associations employeuses* (en %)
Sports	307 500	12
Loisirs, divertissements, vie sociale	281 300	4
Culture, spectacles et activités artistiques	237 100	14
Défense de causes, de droits, d'intérêts	217 100	6
Gestion de services économiques et développement local	36 000	30
Enseignement, formation et recherche non médicale	78 200	27
Santé	42 800	14
Hébergement social ou médico-social	5 100	83
Action sociale, action humanitaire ou caritative	97 100	24
Ensemble	1 302 200	12

* Ayant eu une masse salariale non nulle en 2013.

Lecture : en 2013, on compte 307 500 associations dont le domaine d'activité principal est le sport. Parmi ces associations sportives, 12 % emploient des salariés.

Champ : associations relevant de la loi 1901 et assimilées, ayant eu au moins un jour d'existence en 2013 en France. Source : Insee, enquête Associations 2014.

- Une circulaire relative aux nouvelles relations entre les pouvoirs publics et les associations dite « circulaire Valls » du 29 septembre 2015

- *Au cœur de la société civile, les associations occupent une place essentielle dans la vie de la Nation, et le fonctionnement de notre modèle de société. Les associations sont fréquemment amenées à anticiper, éclairer ou compléter l'action conduite pour les pouvoirs publics, inspirant à l'Etat et aux collectivités territoriales de nouvelles formes d'intervention, aux avant-postes de l'innovation et de la créativité dans les territoires.*
- *Indispensable de conforter le rôle des associations.*
- *Il s'agit de leur permettre de conduire au mieux leur projet associatif, en privilégiant le recours aux conventions pluriannuelles et en développant une politique d'attribution de subventions dont les modalités respectent l'initiative associative et sont concertées avec les acteurs.*
- *Au niveau territorial, promouvoir l'adoption de chartes locales qui organisent la concertation des acteurs pour co-construire les politiques publiques dont notre société a besoin et permettre aux initiatives associatives d'entrer en résonance avec elles.*



1. L'évolution globale du bénévolat

	2010	2013	2016	Evolution 2010/2013	Evolution 2013/2016	Evolution 2010/2016
Bénévolat associatif	11 300 000	12 700 000	13 197 000	+12%	+3,9%	+16,8%
Bénévolat dans d'autres organisations	4 500 000	4 200 000	4 410 000	-6%	+ 5%	-0,2%
Bénévolat direct	7 400 000	9 700 000	8 302 000	+31%	-14,5%	+12,2%
TOTAL	18 300 000	20 900 000	20 430 000	+14%	- 2,2%	+11,6%

Ce qui fragilise la mobilisation des bénévoles dans les associations.

- « La France associative en mouvement » (Recherche et solidarité, septembre 2016)

3 – LES SUJETS D'INQUIETUDE

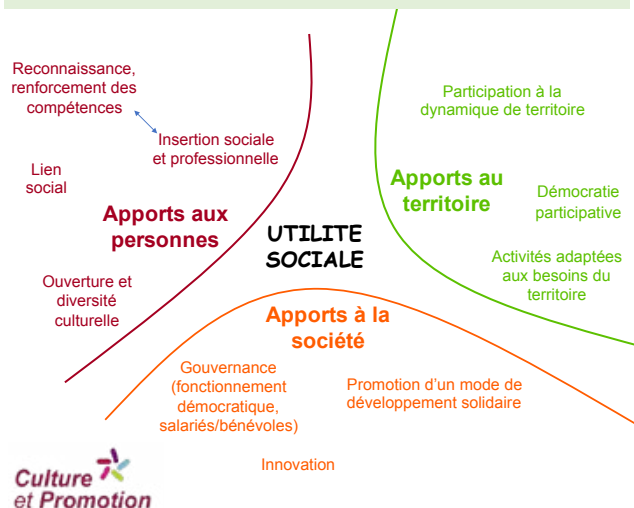
Pour expliquer l'évolution du moral des responsables, l'évocation de leurs sujets d'inquiétude est essentielle. Le tableau suivant permet de voir comment ils ont évolué, au cours des quatre dernières années.

Tableau 22 : Les principales inquiétudes ressenties au fil des années

Si vous avez des sujets d'inquiétude, lesquels vous semblent les plus importants ?	Mai 2016	Mai 2015	Mai 2014	Mai 2013
Les ressources humaines bénévoles disponibles pour les activités	53%	52%	48%	54%
La situation financière	49%	53%	52%	43%
Le renouvellement des dirigeants bénévoles	43%	44%	42%	43%
L'évolution des politiques publiques	38%	44%	43%	33%
Les relations avec les collectivités territoriales	32%	33%	32%	27%
Les moyens matériels, y compris les locaux	29%	24%	29%	29%
La diminution du nombre d'adhérents	27%	21%	20%	26%
La motivation et l'investissement des membres de l'équipe dirigeante	21%	23%	19%	21%
Les relations avec les services de l'Etat	19%	22%	20%	19%
Les relations avec vos partenaires privés, dont les entreprises	9%	11%	10%	10%
La concurrence éventuelle avec le secteur privé lucratif	8%	9%	10%	8%

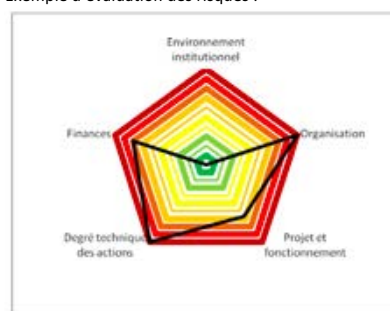
Source : Enquêtes nationales réalisées par Recherches & Solidarités. Lecture : Les items sont classés par ordre décroissant en mai 2016.

L'apport mutuel de l'engagement bénévole (Culture et Promotion)



Outil régional de détection des risques associatifs

Exemple d'évaluation des risques :



Des modalités de fonctionnement à creuser.

- Extrait de la synthèse de la journée de réflexion du 1 avril 2014 « Pouvoir d'agir et émancipation de la participation des usagers à l'autogestion. Regards croisés sur les pratiques françaises et québécoises ».

Reconstruire la logique de l'action

« Nous devons redéfinir collectivement et en permanence ce que l'on fait, pour quoi et pour qui ? Cela toujours dans une perspective de transformation sociale.

Nous devons mettre en avant et retenir ce que l'on change et transforme d'un point de vue qualitatif dans la société locale. Nous ne devons pas simplement nous attacher au consensus, **mais garder du sens dans nos actions et tenter de ne pas tomber dans le politiquement correct. »**

« Retrouver un sens au travail »

Il faut rappeler aux professionnels et aux bénévoles **la finalité des objectifs de leurs actions**. Ainsi redonner un **sens à leur travail** et garder justesse et intelligence dans les démarches.

Penser et repenser la participation

Pour comprendre les véritables enjeux des centres sociaux, faut-il encore connaître **tout d'abord les véritables réalités et les besoins soulevés quotidiennement par les habitants du territoire.**

« Ecouter » c'est donner la parole à chacun pour évaluer l'ensemble des demandes sociales. C'est donc trouver des moyens pour donner la parole. On peut imaginer toutes formes d'espaces de discussion, de débat et de participation. Chacun doit pouvoir prendre une part active dans la construction de la cité de demain. Enfin si les paroles des militants, des bénévoles et des citoyens sont valorisées et prises en compte dans les décisions, ceux-ci seront plus nombreux à s'engager et à adhérer dans une structure qui fait sens pour eux.

2. QU'EST CE QUI (DÉ)MOTIVE LES BÉNÉVOLES ?

« **La prétendue infidélité des bénévoles est souvent le fait de bénévoles déçus par l'ambiance, l'animation insuffisante, des comportements de « petits chefs », une gouvernance non partagée ou insuffisamment renouvelée et une reconnaissance réduite...** » Dominique THIERRY, ancien président national de France Bénévolat a donc démontré la nécessité d'améliorer la gestion des bénévoles des Associations par la théorie des « six piliers ». Inspiré également par Michel ADAM, Sociologue, pour qui le bénévolat se cultive et s'accompagne dans « 7 dimensions », nous avons adapté ces deux démarches afin de favoriser la réflexion au sein de la vie associative des Centres Socioculturels.

LA CLARIFICATION DES BESOINS

Il faut être à l'écoute du bénévole pour le connaître, le comprendre et envisager avec lui les modalités de son accompagnement, pour lui permettre d'avancer dans son projet personnel et dans le projet collectif de l'association.

L'ACCUEIL DES BÉNÉVOLES

Le bénévole qui intègre une association ne connaît pas forcément la structure, ses membres ou son fonctionnement. Aussi, il est toujours bon d'organiser un accueil du bénévole pour lui présenter toute l'équipe, les projets en cours, les rôles de chacun, etc... voire lui remettre un « livret d'accueil ». En pratique, cet accueil est malheureusement trop souvent inexistant. Le système de parrainage d'un nouveau membre par un plus ancien mérite d'être encouragé. Il permet, en plus de découvrir l'association, de créer un lien entre les générations de bénévoles.

L'INTÉGRATION DES BÉNÉVOLES

Le bénévole est un maillon du projet associatif. Pour son intégration, un langage accessible et une information régulière de la structure sont nécessaires dans son accompagnement. Veillez à la dimension de plaisir et d'utilité pour le bénévole.

L'ACCOMPAGNEMENT DES BÉNÉVOLES

Il faut savoir guider le bénévole au sein de l'association, soutenir son initiative, lui confier des missions en adéquation avec son engagement, dans le respect des valeurs de l'association.

LA FORMATION DES BÉNÉVOLES

Le bénévole arrive dans l'association avec ses compétences propres qu'il pourra souhaiter développer durant ses activités associatives. L'association doit donc accompagner les bénévoles dans leur formation, pour leur permettre d'évoluer personnellement et collectivement dans une dimension d'Éducation Populaire, et dans le projet de l'association.

LA FIDÉLISATION DES BÉNÉVOLES

La fidélisation des bénévoles est aujourd'hui un des principaux défis auxquels sont confrontés les associations. Il faut donner envie aux éventuels bénévoles de s'engager et il importe de fidéliser ceux déjà impliqués. En reconnaissant l'action du bénévole, on lui permet de prendre conscience de ses capacités et on l'incite ainsi à développer son Pouvoir d'Agir.

LA VALORISATION DES BÉNÉVOLES

Ce pilier ne fait pas partie de la liste de Dominique Thierry, mais il nous semblait pertinent de l'ajouter.

Faire preuve de reconnaissance et mettre en avant ce que les bénévoles apportent au Centre Social, quel qu'en soit la nature, est indispensable. Non seulement, pour garder leur motivation intacte, mais aussi pour les conforter dans l'idée que leur engagement est vital pour le fonctionnement du Centre Social. C'est aussi une manière de les remercier pour le travail accompli.

Découvrez la fiche-outil associée (au verso) pour analyser et améliorer l'expérience bénévole au sein de votre Centre Social.



AMÉLIORER LE PARCOURS D'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

À partir des piliers recensés par Dominique THIERRY (voir apport), analysez et évaluez pour chaque pilier, ce qui est déjà mis en place dans le Centre Social et déterminez les pistes pour améliorer l'expérience des bénévoles.



La clarification
des besoins

Ce que nous faisons déjà :

Ce que nous pourrions faire
concrètement :

Ce que nous faisons déjà :

Ce que nous pourrions faire
concrètement :

Ce que nous faisons déjà :

Ce que nous pourrions
faire concrètement :

Ce que nous faisons déjà :

Ce que nous pourrions faire
concrètement :

Ce que nous faisons déjà :

Ce que nous pourrions faire
concrètement :

Ce que nous faisons déjà :

Ce que nous pourrions faire
concrètement :

Ce que nous faisons déjà :

Ce que nous pourrions faire
concrètement :



3. POURQUOI ET COMMENT RÉINVENTER NOS CONSEILS D'ADMINISTRATION ?



Lors de l'Assemblée Générale 2017 de la Fédération, nous avons pris le temps d'échanger sur les instances de gouvernance dans les Centres Sociaux. Lors de ce temps de discussion, un groupe a échangé sur la thématique suivante : « **Réinventer nos Conseils d'Administration pour donner envie aux habitants de se mobiliser** ». À partir des réflexions des participants, nous avons réalisé un outil qui vous permettra de réinterroger collectivement le fonctionnement de votre C.A et de réfléchir aux perspectives pour le réinventer.

Cette animation peut être réalisée lors d'un C.A. Répartis en petits groupes, les participants pourront compléter le document ci-dessous, pour ensuite comparer collectivement les réponses de chacun et échanger dessus. L'objectif étant de définir les grandes lignes du Conseil d'Administration que vous souhaitez (ré)inventer et réfléchir à ce que vous pouvez faire concrètement pour y parvenir.

Pourquoi devons-nous réinventer notre Conseil d'Administration ?

Trop compliqué !

Propos recueillis lors des ateliers de l'AG 2017

Plutôt d'accord Mitigé Pas d'accord

Commentaire :

- L'organisation est trop complexe.
- Le Conseil d'Administration travaille beaucoup sur les difficultés, pas assez sur les petites joies et réussites.
- Les sujets abordés ne sont pas toujours accessibles à tous.

Trop de gestion, pas assez de réflexion !

Propos recueillis lors des ateliers de l'AG 2017

Plutôt d'accord Mitigé Pas d'accord

Commentaire :

- Nous consacrons beaucoup de temps à la gestion quotidienne, l'organisation d'activités et/ou la gestion de crise au détriment de la réflexion de fond.
- Nos Conseils d'Administration permettent le fonctionnement d'un système, plutôt qu'un projet.

Trop institutionnel !

Propos recueillis lors des ateliers de l'AG 2017

Plutôt d'accord Mitigé Pas d'accord

Commentaire :

- La forme de nos Conseils d'Administration est trop institutionnelle, ce qui peut effrayer les habitants (présence de partenaires financiers...)
- Le fonctionnement institutionnel prime sur les rapports entre les personnes.
- Nous nous revendiquons « espace citoyen », mais nous copions les modèles des institutions qui ont pu fragiliser l'engagement et la démocratie (pas de réelle liberté de parole de chacun, logique de représentation, une chambre d'enregistrement...).

Pas toujours une instance d'Éducation Populaire !

Propos recueillis lors des ateliers de l'AG 2017

Plutôt d'accord Mitigé Pas d'accord

Commentaire :

- La parole n'est pas toujours aussi libre qu'on pourrait le prétendre.
- Pour un habitant, il est parfois compliqué de trouver sa place.

Un renouvellement difficile !

Propos recueillis lors des ateliers de l'AG 2017

Plutôt d'accord Mitigé Pas d'accord

Commentaire :

- Nous avons du mal à renouveler notre Conseil d'Administration.
- Mêmes activités et mêmes administrateurs tous les ans.
- Il est difficile d'intéresser et de mobiliser de nouveaux habitants.

Vous avez d'autres pistes de réponse ? Notez-les ci-dessous

Commentaire :



À quoi ressemble le Conseil d'Administration que nous aimerions (ré)inventer ?

En gardant en tête les réponses de la partie précédente, tentez d'imaginer à quoi ressemblerait le Conseil d'Administration que vous souhaitez (ré)inventer. Pour vous aider, vous retrouverez des pistes de réponses issues de l'atelier réalisé lors de l'AG 2017. À vous de juger si vous êtes en accord avec les propositions, et surtout d'ajouter vos propres idées.

Et si nous allions vers... Éléments de réponse des participants lors de l'atelier de l'AG 2017	Plutôt d'accord	Mitigé	Pas d'accord
Un espace ouvert en fonction des sujets abordés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un équilibre entre les envies des participants et les besoins institutionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un espace convivial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un moment de partage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un lieu d'écoute mutuelle et de parole libérée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un espace de formation et d'apprentissage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un lieu de discussion sur le sens de l'action	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un lieu de travail sur la mise en œuvre opérationnelle de l'action	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un espace d'engagement et d'utilité citoyenne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un endroit où nous contribuons au débat politique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un lieu ouvert à tous qui n'exclut pas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vos compléments de réponse :

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

À l'aide des éléments ci-dessus, complétez synthétiquement la phrase suivante :

Nous aimerions que notre Conseil d'Administration soit ...

Concrètement, comment réinventer notre Conseil d'Administration ?

À partir des réflexions de la partie précédente, définissez 3/4 grandes idées pour réinventer ou améliorer votre Conseil d'Administration. Pour chacune, définissez concrètement ce que vous pouvez mettre en place pour y parvenir, à court et moyen terme.

Ce que nous souhaitons que notre Conseil d'Administration soit : (les points à améliorer)	Ce que nous pouvons faire pour y parvenir à court terme (dès à présent)	Ce que nous pouvons faire pour y parvenir à moyen terme (d'ici quelques mois)
Exemple : Un Conseil d'Administration plus ouvert en fonction des sujets.	Analyser les ordres du jour des C.A pour voir si certains sujets intéresseraient/concerneraient plus largement les habitants.	Organiser un C.A exceptionnel ouvert à tous les habitants à chaque trimestre.

4. PARTICIPATION DES HABITANTS / PARCOURS DES BÉNÉVOLES ET GOUVERNANCE ASSOCIATIVE



À la suite d'une recherche action, l'Union Régionale des Centres Sociaux des Pays de la Loire a produit une mallette pédagogique sur la Participation des habitants / les Parcours des bénévoles et la Gouvernance associative.

Certains outils de la mallette permettent d'accompagner les Centres Sociaux sur les questions de la gouvernance et du parcours bénévole. (voir cartes extraites ci-dessous)

Nous souhaitons mieux impliquer les administrateurs

OUTILS H	OUTILS G	
H2	G5	
OUTILS	SECONDAIRES	
H1	G1/G3	

Nous souhaitons mieux accompagner le parcours des bénévoles dans notre association

	OUTILS G	OUTILS P
	G5	P9
OUTILS	SECONDAIRES	
	G6	P8/PI

Nous souhaitons mobiliser davantage de bénévoles

OUTILS H	OUTILS G	OUTILS P
H1/H2	G3	P3
OUTILS	SECONDAIRES	
H3	G7/G6/G2	PI/P8/P9

Nous souhaitons observer comment évoluent les habitants bénévoles dans notre centre

	OUTILS G	OUTILS P
	G3	P2
OUTILS	SECONDAIRES	
	G6	P3/P9

Pour plus d'informations sur la mallette pédagogique et se la procurer, vous pouvez contacter **Pierrick Toussaint**, délégué de la Fédération des Centres Sociaux de Loire-Atlantique.



ptoussaint.federation.csx44@orange.fr



5. ACTEUR DE VOTRE CENTRE SOCIAL, SI VOUS ENVISAGEZ DE VOUS INVESTIR AU CONSEIL D'ADMINISTRATION FÉDÉRAL...

Pour l'année 2017-2018, nous pouvons vous dire que le Conseil d'Administration Fédéral sera :

1 - UN ESPACE D'APPRENTISSAGE, DE RÉFLEXION ET CONFRONTATION ENTRE ACTEURS DES CENTRES SOCIAUX SUR DES THÉMATIQUES, DES SUJETS IMPORTANTS ET EN LIEN ÉTROIT AVEC LEUR STRUCTURE.

- Se réunissant de façon régulière (1 fois tous les deux mois).
- Où les réflexions contribuent à la détermination d'axes de travail pour la Fédération.
- Où les réflexions enrichissent les administrateurs. Ils peuvent ensuite être en mesure de partager les sujets abordés dans leur Centre Social ou ailleurs.

En 2017-2018, certains Conseils d'Administration de la Fédération seront animés autour d'un thème majeur qui occupera une partie significative de la séance.

2 - UN ESPACE FAVORISANT LA RETRANSMISSION.

Les travaux et réflexions de la Fédération n'ont pas toujours de portée dans les Centres Sociaux du réseau.

- Pour que les réflexions du bureau fédéral puissent alimenter la réflexion des administrateurs fédéraux, un relevé de décisions de l'ensemble des bureaux entre deux Conseils d'Administration sera remis aux administrateurs fédéraux.
- Pour que les réflexions du Conseil d'Administration puissent alimenter celles de chacun de nos CSC, les comptes rendus des CA seront adressés aux Centres Sociaux du réseau.
- Pour que les réflexions sur les thèmes majeurs du Conseil d'Administration Fédéral puissent alimenter celles de chacun de nos CSC, nos Conseils d'Administration Fédéraux doivent veiller à chaque séance à la réalisation d'un outil. Un outil qui pourra être utilisé comme support par l'administrateur ou l'acteur présent lorsque ce dernier retournera dans son Centre Social.

3 - UN ESPACE QUI FAVORISE LA DYNAMIQUE DE RÉSEAU.

Par le choix de thèmes de réflexion, en cohérence avec les préoccupations et les réflexions des Centres Sociaux, le C.A se doit d'être ouvert à tous les acteurs des Centres Sociaux, au-delà des membres du Conseil d'Administration Fédéral.

- Ainsi, seront invitées à ces temps fédéraux, toutes les personnes des CSC qui souhaitent contribuer, et s'enrichir de la réflexion.
- Le Conseil d'Administration fédéral se déroule dans les différents Centres Sociaux du réseau au fil de l'année. Il nous semble important de pouvoir être accueilli par des acteurs du Centre Social qui nous reçoit. Une invitation sera à cet effet envoyée au Conseil d'Administration du centre accueillant, l'invitant à participer aux débats fédéraux et à nous partager toute actualité du Centre Social qui lui semble pertinente.
- Les commissions fédérales des membres des bureaux doivent être relancées.

4 - UN ESPACE DE DÉCISION POLITIQUE DE LA FÉDÉRATION, CONDITIONNÉ PAR LA MAÎTRISE DES SUJETS.

Pour chaque décision politique à prendre pendant le Conseil d'Administration, la Fédération doit préalablement permettre aux administrateurs d'avoir la pleine maîtrise des sujets.

- Les documents nécessaires seront envoyés en amont du Conseil d'Administration avec l'invitation.

5 - POUR UN INVESTISSEMENT PLUS FORT AU SEIN DE LA FÉDÉRATION : LE BUREAU FÉDÉRAL.

La fréquence de tenue du Conseil d'Administration est tous les deux mois. Les administrateurs fédéraux qui souhaitent s'impliquer de façon plus régulière peuvent intégrer le bureau fédéral, un espace adapté.

Par son rythme (une fois tous les 15 jours), et sa durée (2h30 à 3h), le bureau permet aux administrateurs une immersion plus significative. **Le bureau permet une maîtrise appréciée du fonctionnement fédéral par les acteurs qui peuvent s'y engager.**

■ Le bureau 2017-2018 sera élargi aux membres du CA qui souhaitent cet investissement. L'invitation sera envoyée à l'ensemble des administrateurs fédéraux. Le planning annuel fait état des dates et horaire de rencontre.

6 - L'INVESTISSEMENT DANS LA FÉDÉRATION EST AUSSI UNE INVITATION À ALLER À LA RENCONTRE DES AUTRES CENTRES SOCIAUX.

Que ce soit :

- Par la tenue des Conseils d'Administration dans les Centres Sociaux du réseau ;
- Par la rencontre d'acteurs de Centres Sociaux pour le traitement d'un sujet qui leur est spécifique dans le cadre des bureaux fédéraux ;
- Par la présence des administrateurs fédéraux aux Assemblées Générales des Centres Sociaux du réseau.

S'engager comme administrateur fédéral, c'est contribuer, mais aussi découvrir toute la richesse et la qualité humaine de nos Centres Sociaux et des acteurs qui les font vivre.

Ce mode de fonctionnement pour 2017-2018 se veut expérimental, nous pourrions en évaluer les effets à notre prochaine Assemblée Générale de 2018.

La Présidente,
Marie Thérèse Milin

